



Superficie :	147 180 km <sup>2</sup>
Population (millier) :	27 133
Espérance de vie (année) :	61,4
Analphabetisme : hommes :	37,3 %
femmes :	65,1 %
PIB (million \$) :	37 087
Croissance annuelle :	3,5 %
Taux d'inflation :	4,0 %
Rang I.D.H :	140 sur 177
<small>(L'indicateur de développement humain est basé sur l'espérance de vie, le niveau d'instruction et le revenu)</small>	
Monnaie : roupie népalaise	(100 roupies = 1,09 euro)

Source : L'Etat du Monde 2006



01 / 07

Le Népal est situé sur le continent asiatique, bordé au Nord par la Chine et au Sud par l'Inde. On y trouve trois types de climat : subtropical dans la zone du Téraï au sud, il devient tempéré dans la région centrale (notamment la vallée de Katmandou), puis froid et sec dans la région des hautes montagnes de l'Himalaya.

Le Népal est une monarchie constitutionnelle depuis 1990, succédant ainsi au système absolutiste du « Panchayat ». Le roi nomme le gouvernement. Le pays souffre d'une grande instabilité politique (15 gouvernements se sont succédés depuis 1990). Début 2006, la situation démocratique est préoccupante, le roi ayant suspendu pour cent jours les libertés fondamentales, afin de museler l'opposition, et de lutter contre la guérilla maoïste ( Communist Party of Nepal-Maoïst ou CPN-M) créée en 1996.

Le Népal est un des dix pays les plus pauvres du monde. Sa situation économique et sociale est préoccupante puisqu'elle se détériore d'année en année. Le pays dépend désormais pour l'essentiel de l'aide internationale (40% du budget) et de l'argent envoyé par les travailleurs expatriés (dont le montant - 1,2 milliards de roupies - est le double de celui des exportations du pays). La dégradation de la situation économique contribue à accentuer l'exode de la population, notamment vers l'Inde.

## ORGANISATION

### a) Historique

C'est en 1984 qu'a vu le jour l'ACP, ou « Association for Craft Producers », organisation professionnelle non lucrative. 38 producteurs et 5 cadres à plein temps, dont l'actuelle



présidente Meera Bhattarai, furent à l'initiative de cette organisation qui s'établit à Kathmandou dans des locaux loués de 1300 m<sup>2</sup>. Le soutien financier de plusieurs associations (Voisins du monde, Ford Fondation...) lui ont permis de couvrir les frais de démarrage (salaires, recherche, équipement...).

Depuis, l'association n'a cessé de se développer, se libérant toute aide extérieure.

## *b) Structure*

ACP travaille aujourd'hui avec près de 1200 producteurs, de 17 districts du Népal, de 17 compétences différentes, et une équipe de 50 personnes à temps plein pour le fonctionnement de l'association, dans des bâtiments de 10.000 m<sup>2</sup>.

Outre les deux locaux qu'elle loue aux abords de Kathmandou, ACP possède une boutique principalement destinée aux touristes, à Pokhara.

L'organisation est dirigée par les 7 membres qui composent le directoire.

En outre, un comité consultatif se réunit tous les mois afin de discuter et de résoudre les problèmes rencontrés par les producteurs. Il se compose de neuf membres élus parmi l'équipe encadrante et les producteurs.

En 2004, ACP avait augmenté ses ventes de 13%, avec un ratio de 40% pour le marché local et 60% pour l'export.

ACP est membre de l'organisation Fair Trade Group Nepal et de l'IFAT.

## OBJECTIFS

Le but premier d'ACP est de permettre aux artisans pauvres urbains et ruraux (en privilégiant les femmes) de bénéficier de revenus suffisants et stables, afin de compléter le revenu familial, satisfaire les besoins familiaux et améliorer le niveau de vie de ces familles en difficulté. ACP aide aussi les femmes à être indépendantes. En effet la moitié des femmes qui travaillent avec ACP sont célibataires et ne peuvent compter que sur elles.

L'association souhaite développer les capacités de ces petits producteurs, en leur proposant des formations en design, commerce, management, techniques.

ACP veut modifier les mentalités qui relèguent toujours la fille au second plan, en éduquant les femmes et en leur montrant ce qu'elles sont capables de réaliser.

Ses objectifs à moyens termes sont d'employer 1500 producteurs, avec des revenus annuels allant de 6900 Rs à 58780 Rs pour 2010 (les revenus variaient en 2002, entre 4650 Rs et 43750 Rs, pour 1000 producteurs), et d'augmenter de 25% les fonds du programme d'assistance social destinés aux producteurs. Ces derniers gagnent en moyenne 100 Rs par jour, soit un salaire ¼ supérieur au salaire minimum officiel.

ACP essaye également de maintenir un équilibre parmi ses producteurs entre les principaux groupes ethniques du pays : 39% sont Newar, 15% sont Brahmin, 19% Chetri, et 27% viennent de diverses minorités ethniques.

## FONCTIONNEMENT

### a) La production

ACP ne se considère pas comme une organisation de charité, mais comme une véritable entreprise, avec des priorités de rentabilité et de viabilité économique. Elle est fière de se définir comme « une entreprise socialement orientée, viable économiquement ».

L'association travaille avec de petits artisans à très faibles revenus, principalement des femmes.

ACP a modifié la conception népalaise de l'artisanat comme étant essentiellement récréative, en un métier à part entière. L'association a montré qu'il était possible d'organiser et former des femmes ayant peu de compétences, avec des responsabilités familiales, effectuant un travail irrégulier, en une véritable force de travail productrice d'artisanat de qualité.

L'organisation est fortement engagée dans le domaine social. Outre les nombreux programmes sociaux qu'elle met en place, ACP prend soin de ses artisans en les faisant travailler dans de bonnes conditions de travail : les ateliers sont ventilés, le port de masques est obligatoire, les produits sont définis en accord avec les capacités des producteurs. Le revenu des producteurs varie en fonction de la complexité des pièces qu'ils réalisent. ACP fournit toute la matière première, une aide technique, assure les contrôles qualité, et paie en liquide les producteurs dès que les produits finis sont livrés.

### b) Les actions sociales et environnementales

#### 1- Actions sociales

ACP met en place de nombreux programmes d'aide envers ses artisans et leur famille.



04/07

Credit photo : Solidar Monde

- De nombreuses formations sont proposées afin d'acquérir de nouvelles compétences techniques.

- Plusieurs allocations ont été mises en place depuis la création d'ACP. Depuis 2000 les producteurs qui ont plus de six mois d'ancienneté touchent 7% de leurs revenus comme allocation maladie. Ainsi cet argent peut non seulement être utilisé quand l'artisan est malade, mais aussi quand l'un des membres de sa famille est touché (ce qui n'était pas le cas avec les fonds sociaux précédemment mis en place). Des contrôles médicaux réguliers sont effectués sur les producteurs (radiographie des poumons pour détecter la tuberculose, contrôle des yeux, oreilles...)

- De la même manière, les artisans travaillant depuis plus de trois ans pour ACP bénéficient d'une « allocation maison » atteignant 7% de leur revenu.

- L'association a mis en place un système de crédit, afin d'aider les producteurs à améliorer leur environnement de travail et leurs équipements. Ce crédit, qui n'excède pas 20000 Rs, est réalisé à des taux d'intérêt inférieurs à ceux généralement proposés.

- Une organisation de producteurs a été mise en place par ACP pour faciliter la communication entre ces derniers et pour qu'ils soient au courant de leurs droits et responsabilités.

- En matière de maternité et d'éducation, l'association a mis en place un programme de maternité, permettant aux femmes ayant plus d'un an d'ancienneté de prendre des congés maternité de 90 jours. Une femme n'a droit qu'à deux congés. ACP suit en effet les recommandations du planning familial national. Elle offre aussi

aux parents une allocation pour l'éducation des jeunes filles. Le principal but de cette aide est d'encourager l'éducation des filles. Cette allocation mensuelle est attribuée pendant trois ans aux producteurs qui scolarisent leur fille pendant au moins quatre années consécutives.

- ACP propose des activités sociales à ses producteurs, tels des cours sur la nutrition, l'hygiène, l'éducation, le droit des femmes..., mais aussi des activités sportives, la danse, la musique, la poésie, les excursions, les pique-niques...afin de créer une dynamique de groupe, de sensibiliser les producteurs à un certain mode de vie et leur inculquer des valeurs.

## 2- Actions environnementales

ACP a toujours été active dans le domaine de la protection de l'environnement, dans un pays où les préoccupations les plus importantes sont loin d'être environnementales.

- Un système de retraitement des eaux a été installé afin de traiter les eaux toxiques générées par les activités de teintures et d'impression.

- ACP effectue des économies d'énergie en utilisant la chaleur créée par les fours à céramique pour chauffer les bâtiments.

- Elle n'utilise que du bois tendre dans la production et du papier recyclé comme support d'écriture.

- Enfin l'association mène une campagne contre les sacs plastiques, et a mis en circulation des sacs en tissu sur lesquels ont été imprimés le message « I hate plastic bags ».

## VENTES

ACP vend ses produits sur le marché local et à l'export. Les exportations représentent 56% des ventes (en nombre de produits).

De 1999 à 2000, les ventes ont augmenté de 4%, avec 570 000 US\$ de vente en 2000.

Au Népal, l'association vend ses produits dans ses deux boutiques Dhukuti, à Pokhara et Kathmandou, dans des hôtels, restaurants et petites boutiques touristiques partenaires (agences de voyage...).

En temps qu'ONG, ACP ne possède pas de licence d'exportation. Elle exporte donc ses produits par l'intermédiaire de son partenaire Nepali Craft Trading P.Ltd.

## PRODUCTEURS

L'âge moyen des artisans est de 27 ans. Environ 90% des 1200 artisans travaillant avec l'ACP sont des femmes en difficulté : célibataires, veuves, divorcées, analphabètes...Elles ont beaucoup de difficultés à trouver un emploi, dans une société népalaise dominée par les hommes.

80% des produits d'ACP sont fabriqués hors des bâtiments de l'entreprise.

ACP travaille avec trois types de travailleurs défavorisés:

Une centaine de « producteurs maison » vient travailler régulièrement à l'atelier de l'association pour la préparation des matières premières, le développement de nouveaux modèles, et la finition des objets.

Environ 350 producteurs individuels travaillent chez eux et ne

viennent au centre que pour se fournir en matières premières. La plupart sont des tricoteuses.

Enfin, on compte 20 groupes de producteurs répartis dans 17 districts du Népal. La taille de ces groupes varie de 2 à 60 producteurs.

Certaines régions sont spécialisées dans la fabrication d'objets. Ainsi, les produits en cuivre viennent de l'Ouest du Népal, tandis que les produits de vanneries proviennent de l'Est du Népal.

## PRODUITS

Le designer d'ACP conçoit les produits. ACP se veut flexible et réactive par rapport aux demandes des clients et définit des lignes de produits par rapport aux tendances actuelles.

ACP propose une grande variété de produits, comme les boîtes en bois, objets en cuivre, sacs en tissus, bijoux, céramiques et textiles.

Le Népal ayant peu de matière première, ACP importe de la laine de Nouvelle-Zélande, du coton (tricoté par ACP) et du bois d'Inde.

Les produits textiles sont décorés de plusieurs façons : selon la technique du blockprint (un tampon en bois sculpté, enduit de teinture, est pressé manuellement sur le tissu) ou par des broderies. Les motifs sont un mélange de différentes influences (népalaises, tibétaines...).

Le tissage dhaka, typique, est élaboré sur un métier manuel. Il permet de réaliser des châles ou peut être utilisé dans la confection de sacs, portefeuilles...

ACP exerce un contrôle de qualité rigoureux sur les produits. L'homogénéité des produits est recherchée (par exemple sur les dimensions des housses de coussin).

## DIFFICULTES & ENJEUX

Afin d'atteindre ses objectifs d'augmentation du nombre d'artisans et de leurs bénéfices, ACP doit croître ses ventes, et donc être plus compétitive. Par conséquent elle doit répondre aux exigences du marché, et améliorer la technologie de ses productions (équipements plus modernes, nouvelles techniques...). Cependant, à l'heure actuelle, l'association n'est pas capable de financer ces améliorations.

La gamme des produits proposés par ACP s'est élargie, mais le marché ne semble pas avoir suivi l'augmentation de l'offre. ACP a besoin de nouvelles boutiques de vente sur le marché local, et une meilleure exposition internationale pour être plus présente sur le marché.

Depuis que les produits de l'association sont exportés vers les pays occidentaux, il est indispensable pour ACP de se tenir au courant de l'évolution de ces marchés. A cause de la grande distance qui sépare le Népal du marché occidental, l'association a des difficultés à obtenir des informations fiables et fraîches sur ce marché.

ACP a besoin de mieux connaître ses clients pour avoir de meilleures relations avec eux, mais les voyages nécessaires pour remplir ces objectifs représentent un coût important pour l'association.

