

CREATIVE HANDICRAFTS

Inde



Région
Mumbai

Année de création
1984

Objectif
Soutenir l'indépendance des femmes par le travail pour améliorer leurs vies

Producteurs / Employés
6 groupes de 20 femmes pour la confection et un groupe de 20 femmes pour les repas

Structure
ONG

Production
Linge de maison, vêtements, sacs en tissu

Membre de l'IFAT depuis
2006

Sources extérieures
♦ Site de l'organisation

Creative Handicrafts a été créé en 1984 par une religieuse qui, aidée de l'ONG locale JNN, voulaient soutenir la production des femmes des bidonvilles. La question suivante leur a été posée pour les rendre actrices de leur développement : «how can we help ourselves?» ou «comment pouvons-nous nous aider?».

Produisant auparavant principalement des Chapatis (crêpes salées à la base de l'alimentation indienne), elles ont développé leurs talents dans la conception et la confection d'articles en tissu. L'organisation, entièrement féminine, se compose de 6 groupes de 20 femmes. Elles gèrent elles-mêmes la coordination des groupes.

Toutes les femmes n'ayant pas les mêmes aptitudes en couture, le projet Asli Foods, dédié à la préparation de repas, a été créé. 20 femmes livrent chaque jour des commandes de repas à emporter. Elles préparent en moyenne 400 repas par jour.

Plusieurs centaines de femmes ont participé aux projets de Creative Handicrafts, ce qui leur a permis de s'installer à leur compte, de manière indépendante. Toutes ne peuvent intégrer les ateliers de Creative Handicrafts.

La moitié de la production est exportée sur le marché du commerce équitable. L'autre moitié est vendue sur le marché local.

Actions sociales

L'éducation est une priorité pour ces femmes car elles considèrent que c'est un moyen de sortir de la pauvreté. C'est ainsi qu'un programme de parrainage est né. Des parrains privés financent la scolarité et les dépenses de nourriture, vêtements, santé des enfants que les mères ne peuvent assumer.

Creative Handicrafts propose des solutions efficaces aux femmes. La majorité d'entre elles ont des enfants en bas âge. Une crèche a été créée pour que les enfants soient pris en charge durant la journée de travail.

Du côté des formations, une campagne d'alphabétisation des adultes a été mise en place ainsi qu'une école d'éducation par le jeu pour les enfants déscolarisés.

Un programme de micro crédits permet aux femmes d'épargner pour éviter le recours à des usuriers.



Production

Les matières premières (tissus et mercerie) sont achetées localement auprès de fournisseurs privilégiés qui forment un réseau commercial stable. Cette relation permet de garantir la qualité des matières premières et un travail durable pour ceux qui les fournissent.

Le tissu Gurjari est importé de la région indienne du Gujarat. Ces cotonnades imprimées sont réalisées manuellement au blockprint. A l'aide d'un tampon de bois enduit de teinture, l'artisan réalise des applications manuelles sur l'ensemble de la pièce en tissu.

Produits importés par Solidar'Monde

- Vêtements en coton
- Sacs en coton.
- Linge de table.
- Parures de lit.
- Étoles en soie.

